

SPIELKULTUR



*"THE NORMAL LIMITS
DON'T APPLY"*

ÄQUILIBRIS®

“The
normal
limits
don't
apply”

Herzlich willkommen bei ÄQUILIBRIS!

Unsere Spielkultur existiert seit Jahren. Wir haben uns unter dem Aspekt der vollen Transparenz entschlossen, sie zu veröffentlichen. Dies verpflichtet uns und unsere Gäste:



Uns, weil wir uns täglich aufs Neue damit befassen, Sie eigenverantwortlich und erfolgreich zu machen.



Sie, weil Sie unsere Bemühungen annehmen können und erfolgreich werden oder sie nicht annehmen und andere für allfälligen Misserfolg verantwortlich machen.

Unsere Kurzgeschichte

Im Oktober 1992 wurde an der Steinentorstrasse in Basel die erste Praxis für Medizinische Kräftigungstherapie und Rehabilitation der Nordwestschweiz eröffnet. Die räumliche Grösse betrug knapp 50m² und verfügte über einen Mitarbeiter. Bereits nach wenigen Monaten waren die Räumlichkeiten viel zu klein. Nach einem Jahr wurde das JointVenture mit der Firma Kieser Training gelöst. Es erfolgte die Integration der Praxis in die SchmerzKlinik KirschGarten, Basel.

1997 erfolgte die Angliederung der Praxis in das ÄQUILIBRIS TRAINING, 1999 die Loslösung aus der SchmerzKlinik. Gleichzeitig verlief die Umstrukturierung der Praxis in das RehabilitationsZentrum ÄQUILIBRIS REHAB, welches zusammen mit dem übrigen ÄQUILIBRIS TRAINING mittlerweile 1000 m² umfasst.

2003 wurde das erfolgreiche Konzept zum ersten Mal dupliziert. Am Standort in Frenkendorf haben sich seither ÄQUILIBRIS REHAB und ÄQUILIBRIS TRAINING erfolgreich etabliert. ÄQUILIBRIS REHAB in 2006 und ÄQUILIBRIS TRAINING als Franchising-Konzept in 2007 werden seither erfolgreich von eigenverantwortlichen UnternehmerInnen am freien Markt nach dem Motto (Lust statt Frust in der Arbeitswelt) geführt.

**“Wir
verblüffen
unsere
Gäste.”**

DenkArt



Durch unsere informativen, therapeutischen und trainingsspezifischen Bemühungen, versuchen wir unsere Gäste erfolgreicher zu machen.



Erfolg definieren wir als Erfolg in allen Lebensbereichen und soll nicht auf das diagnostische Problem beschränkt bleiben. Dieser ist in 98% aller Diagnosen immer nur Teil eines Ganzen.





Unter Erfolg unserer Gäste verstehen wir


- Erfolg im Beruf
- Erfolg im privaten Bereich
- Erfolg im finanziellen Bereich
- Erfolg im sozialen Bereich
- Erfolg in Hobby und Freizeit




Erfolg ist nur durch die Ausgeglichenheit von Körper und Geist (Body and Mind) möglich. REHAB, SPORTMED, TRAINING und SEMINARE stellen unseren Gästen die nötigen Hilfsmittel und Tools bereit.



 Alle Gäste sind freiwillig bei uns. Wir sprechen deshalb nie Verordnungen aus, immer nur Empfehlungen. Unser in die Tiefe gerichtetes Angebot ist ein Buffet mit Empfehlungen unsererseits. Wovon Sie sich bedienen, ist Ihre Wahl.

 Informative Angebote (Seminare, Kurse, Broschüren, Bücher) steigern wissenschaftlich nachgewiesen

- den therapeutischen Erfolg
- den Erfolg im Training
- die Leistungsfähigkeit
- die Eigenverantwortung
- die Lebensqualität in all ihren Facetten
- die KostenEinsparnis

 Aktive, lebensbejahende Gäste fühlen sich bei uns wohl. Gäste, die bevorzugt passive Massnahmen bevorzugen, verweisen wir gerne an MitBewerber.

SpielRegeln



Der Gast steht im Mittelpunkt unseres Tuns. Deshalb sind alle MitUnternehmer vor allem GastGeber, für die Herzlichkeit und Freundlichkeit oberstes Gebot sind. Verletzungen der GastFreundschaft legitimieren uns, diese zu beenden.




Alle MitUnternehmer orientieren sich in ihrem Tun und Handeln am Wohl des Gastes und des Unternehmens. Dies ist möglich durch die Transparenz aller UnternehmensZiele und den Einsatz aller MitUnternehmer entsprechend ihren Fähigkeiten und Neigungen.





Der Erfolg unserer Unternehmen resultiert aus dem Erfolg aller MitUnternehmer. Alle können ihren Erfolg durch den Grad ihrer Identifikation mit diesem UnternehmensCredo direkt beeinflussen. MitArbeiter, die die UnternehmensPhilosophie und-Vision nicht teilen, werden nicht zu MitUnternehmer, sondern müssen unseren Betrieb wieder verlassen.





Alle MitUnternehmer setzen ihr Wissen, Können und ihre Kreativität dafür ein, neue und bessere Lösungsmöglichkeiten zu finden. Auch Gutes kann verbessert werden. Weiterbildung im FachBereich und der Persönlichkeit ist nicht Ehrensache, sondern Pflicht. Dafür setzen wir mindestens zwei UmsatzProzente ein.




 Alle MitUnternehmer leben selbst die ÄQUILIBRIS-Philosophie (Kraft, Ausdauer, Ernährung und mentale Stärke) vollständig. Nur Authentizität schafft Vertrauen bei unseren Gästen. Wir predigen Wein und trinken ihn auch.

 Alle von uns angebotenen Produkte haben einen hohen ethischen Stellenwert. Merkantil-kommerzielle Gründe allein dürfen nie ausschlaggebend sein für die Aufnahme in unser Angebot.

 Unsere Unternehmen fahren eine Strategie der Stärke. Wir sind und gehen weiterhin spitz in den Markt. Unser Angebot wird laufend in die Tiefe und nicht in die Breite ergänzt.

 Wir arbeiten nach streng wissenschaftlichen, mess-, dokumentier- und nachprüfbaren Methoden. Esoterische oder nicht nachvollziehbare para-medizinische Massnahmen haben bei uns keinerlei Berechtigung.

 Dienen kommt vor dem Verdienen. Je mehr Nutzen wir unseren Gästen bieten, desto höher wird der Nutzen sein, den wir dafür ernten. Alle MitUnternehmerInnen sollen wissen, dass Leistung zählt, sich aber auch bezahlt macht.

Grundsätze



ÄQUILIBRIS will das Erlebnis für unsere Gäste ermöglichen. Ein Besuch bei uns soll nicht zur gesundheitlichen Zitterpartie, sondern zu einem positiven Event werden.



Wir führen unsere Unternehmen engagiert und fair. Gemeinsam schaffen wir Werte und neue Ziele. Dabei verpflichten wir uns zu bedingungsloser Ehrlichkeit. Empfehlungen an unsere Gäste sind aufrichtig um deren Wohl besorgt und aufrüttelnd, aber nie verletzend. Wir sprechen KlarText und reden nicht um den heissen Brei herum. Konstruktive Provokation wird nicht nur bewusst geduldet, sondern ist Mittel zum Zweck.



Den hohen Ansprüchen unserer Gäste stellen wir uns ohne Einschränkung. Mit unseren Leistungen gewinnen wir ihr Vertrauen und behalten es. „High Trust“, das heisst, Vertrauen, Respekt und gegenseitiges Verständnis, bestimmt das ZusammenLeben und –Arbeiten zwischen Gästen und Team.



Unser Betrieb lebt von den MitUnternehmern und unserer hochwertigen Technologie. Unsere Räume sind LebensRäume, deshalb zurückhaltend gestaltet. Nur in solchen Räumen können sich Menschen und Technik voll entfalten.

Wir legen ausschliesslich Literatur und Prospekte zum Thema SelbstVerantwortung und Hilfe zur Selbsthilfe, sprich: ErfolgsOptimierung, unserer Gäste auf. Neckisch Verspieltes hat bei uns keinen Platz. Es lenkt vom wesentlichen ab und wirkt dadurch erfolgsmindernd.



ÄQUILIBRIS strebt folgendes Image an:

Wir sind dynamisch und fröhlich, leisten Aussergewöhnliches und Erstklassiges. Zwischen unseren hohen Ansprüchen und unserer tatsächlichen Leistung besteht kein Unterschied. Wir verpflichten uns einem hohen Qualitätsanspruch und haben diesem mit Richtlinien verlässliche Standards verliehen. Fehler in diesem Bereich können wir nicht akzeptieren. Aber: Wir setzen auch Trends. Bei dem Versuch, neue Ideen und Verbesserungen umzusetzen, begegnen wir Fehlern mit grosser Toleranz: No risk, no fun.



Wir erfüllen unsere soziale und gesellschaftliche Verpflichtung. Für die Umwelt, in der wir leben, stellen wir nicht nur einen wirtschaftlichen, sondern auch einen geistigen und sozialen Wert dar. Nicht nur Reparatur ist unser Anliegen, sondern auch Prävention. Durch den Nutzen, den wir bieten, geniessen wir höchste Anerkennung.



Wir wollen den Erfolg, denn ohne Erfolg macht Arbeit keinen Spass. Unsere MitBewerber nehmen wir trotzdem ernst. Es macht uns Freude, unsere Leistungen an ihnen zu messen. Wirtschaftlich bleiben wir immer unabhängig.

Spielosophie



“Wer seiner zeit voraus ist, bleibt oft jahrelang ausser Hörweite!”

Robert Jungk



“Das hätte ich auch tun können, brauchen die, die handeln, nie zu sagen.”

Peter Ebeling



“Wer ist aber unter Euch, der durch Sorgen sein Leben auch nur um einen Tag verlängern kann?”

Matthäus



“Glaube an Grenzen und sie gehören dir.”

Richard Bach, die Möve Jonathan



“Wer im Leben kein Ziel hat, der verläuft sich.”

Abraham Lincoln



“Kritikern hat man noch nie ein Denkmal gebaut, Kritisierten dagegen schon oft.”

Glenn W. Turner



“Wer etwas kann, der tut es. Wer etwas nicht kann, der lernt es.”

Bernard Shaw



“Wenn Du eine hilfreiche Hand suchst, dann schaue am Ende Deines Armes nach.”

Reinhard K. Sprenger

Ohne Preis kein Fleiss

Es gibt kaum etwas auf dieser Welt, das nicht irgend jemand ein wenig schlechter machen und etwas billiger verkaufen könnte, und die Menschen, die sich nur am Preis orientieren, werden die gerechte Beute solcher Machenschaften.

Es ist unklug, zu viel zu bezahlen, aber es ist noch schlechter, zu wenig zu bezahlen. Wenn Sie zu viel bezahlen, verlieren Sie etwas Geld, das ist alles. Wenn Sie dagegen zu wenig bezahlen, verlieren Sie manchmal alles, da der gekaufte Gegenstand die ihm zugeordnete Aufgabe nicht erfüllen kann. Das Gesetz der Wirtschaft verbietet es, für wenig Geld viel Wert zu erhalten. Nehmen Sie das niedrigste Angebot an, müssen Sie für das Risiko, das Sie eingehen, etwas hinzurechnen. Und wenn Sie das tun, dann haben Sie auch genug Geld, um für etwas Besseres zu bezahlen.

JOHN RUSKIN
engl. Sozialreformer (1819-1900)

Alle MitSpieler

www.aequilibris.ch